**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ**

**Юго-Западный административный округ**

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 2114"**

**Сам себе кейс-криэйтор**

Учитель истории и обществознания

ГБОУ Школы № 2114

Головань Наталья Алексеевна

**Москва**

**2023**

**Актуальность (постановка проблемы).** Проект Предпринимательский класс в московской школе предоставляет учащимся новые возможности, такие как выстраивать бизнес-процессы, обучаться маркетинговым коммуникациям, финансовому и инвестиционному анализу, методам оптимизации бизнеса, изучать нормативные и правовые документы и др.

Однако сохраняются и определенные дефициты, связанные, с одной стороны, с мотивацией обучающихся относительно проектной и исследовательской деятельности, с другой – с необходимостью практического применения знаний и умений. Проблемы эти очевидно взаимосвязаны: обучающиеся зачастую не видят ценностной составляющей в исследовательской работе и одновременно практического выхода, пользы для себя и социума по итогу этой работы.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо развивать гибкое сознание, мягкие навыки через самостоятельное освоение и использование учащимися кейсовых методов обучения (различных аспектов кейс-технологии).

Не предлагать ребятам готовые кейсы, но побуждать, создавать условия для самостоятельной их разработки старшеклассниками.

**Цель:** на основе применения методики обучения самостоятельному созданию бизнес-кейсов, способствовать активизации познавательной деятельности обучающихся, развитию у обучающихся гибкого сознания, ключевых мягких навыков будущих предпринимателей, интереса к проектной, научно-исследовательской творческой деятельности.

**Задачи**:

1. Разработать единую систему подходов, методов и приемов в обучении старшеклассников составлению кейсов на основе реальных бизнес-моделей, действующих предприятий.
2. Проработать проектные идеи, разделив десятиклассников (обучающихся Предпринимательского класса) на микрогруппы.
3. Создать посредством сетевого взаимодействия условия для успешного выполнения проектных и исследовательских работ, участия обучающихся в Конкурсном движении.

**Этапы реализации**:

1. **Подготовительный**. На данном этапе были подготовлены теоретические материалы, посвященные особенностям кейс-технологии как педагогического метода, видам кейсов, совместно с обучающимися разработаны методические подходы к составлению бизнес-кейсов, подобраны примеры из опыта ВУЗов-партнеров, музейной работы, реального бизнеса (для чего было задействовано существующее сетевое взаимодействие).
2. **Основной этап (реализация технологии через самостоятельное составление кейсов)**. Была создана система методов и приемов, способствующих развитию креативного, критического мышления через **самостоятельное составление и решение бизнес-кейсов**.

Обучающиеся 10 Предпринимательского класса посетили ряд экскурсионных программ в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей, что не только стало толчком для формирования ряда проектных конкурсных работ, но и заложило в будущих бизнесменах ценности культуры созидательного предпринимательства. Благодаря сотрудничеству с Музеем мы получили возможность встречаться с действующими бизнесменами из общественной организации «Опора России», рассказывавшими ребятам о своей повседневной работе. Каждый из таких сюжетов может быть превращен в кейс (так первоначально и родилась идея практики).

На данном этапе в различных формах было реализовано взаимодействие с профильными ВУЗами. В частности, 10 класс стал активным участником проекта НИУ ВШЭ «Пригласи ученого», профильных конкурсов ВШЭ. Предпринимательский класс успешно участвует в олимпиадах и конкурсах РЭУ им. Г. В. Плеханова. В частности, в Кейс-баттле две команды наших десятиклассников стали Победителями.

Четыре проектные работы «выросли» из составленного учениками кейса, написаны в сотрудничестве учеников, педагога и представителей бизнес-сообщества.

Ещё одна микрогруппа 10 Предпринимательского прошла отбор и активно работает над бизнес-проектом в Акселераторе «Технолидеры будущего».

Пройдя успешно марафон решения кейсов в Чемпионате предпринимательских идей «Business Skills», обучающиеся 10-х предпринимательских составили 18 команд для представления своих бизнес-проектов (стартапов).

1. **Заключительный этап**. Выросли количественные и качественные показатели по ключевым мероприятиям проекта Предпринимательский класс в московской школе.

**Методы реализации**: для эффективного функционирования методики самостоятельной разработки и проработки кейсов применяются методы и приемы, активизирующие познавательную деятельность обучающихся. Вот почему ключевым методом, важнейшей технологией является проектный метод. В рамках данной технологии актуализируются приемы развития мягких навыков (в частности, умение работать в команде развиваем посредством выделения проектных «кейсовых» микрогрупп), креативного и критического мышления (в частности, методы групповой работы, проблемное обучение на уроках и лекциях преподавателей ВУЗов, интерактивные методы, использование графических приемов, например, метод создания кластерных схем).

Центральное место занимают, собственно, методы кейс-технологии: метод инцидентов, метод разбора деловой корреспонденции, игровое проектирование, метод дискуссий в процессе формирования кейсов.

**Описание проведенного исследования**:

В рамках данной технологии актуализируются приемы развития мягких навыков (в частности, умение работать в команде развиваем посредством выделения проектных «кейсовых» микрогрупп), креативного и критического мышления (в частности, методы групповой работы, проблемное обучение на уроках и лекциях преподавателей ВУЗов, интерактивные методы, использование графических приемов, например, метод создания кластерных схем).

Так, обучающиеся 10-х классов при разработке кейса учились анализировать тексты и графики, разбивать их на части; указывая подзаголовки, «мешали» хронологические даты, персонажи, вносили элемент запутанности.

Если кейс разрабатывался на примере конкретной фирмы, мы брали разрешение ее руководства на его применение и тиражирование (здесь пригодилось сетевое взаимодействие).

Ребята учились лаконично излагать мысль, чему способствовали жесткие правила методики: объем кейса от 1 до 2 страниц.

Самым сложным для ребят оказалось формулирование в конце кейса вопросов для обсуждения.

Как известно, кейсы пишутся или на примере конкретных корпораций, фирм, малых предприятий или в «тиши кабинетов» на материале Интернет- или журнальных публикаций, годовых отчетов компаний и т.д.

Класс (25 – 30 человек) разбивались на малые группы по 2, реже, 4-5 человек. Каждая отдельная малая группа работала отдельно, не зная, что делают «конкуренты»; состав малых групп формировался произвольно, каждый раз обновлялся либо менялся полностью. При решении кейса позволяется использовать любые источники информации, что также способствует активизации познавательной деятельности, развитию творческих способностей.

**Полученные результаты (полезные эффекты)**:

1. Самостоятельное составление бизнес-кейсов, понимание методики их разработки, позволило обучающимся Предпринимательского класса эффективно реализовать самые смелые идеи индивидуальных и групповых проектов. Так, из 60 обучающихся 52 выполняют индивидуальные проекты по выбранному профилю (производственное, коммерческое, социальное предпринимательство).
2. Благодаря взаимодействию с РЭУ им. Г. В. Плеханова, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, обучающиеся 10 класса уже в первом полугодии не только в полной мере определились и с ВУЗом, в котором готовы продолжить обучение, но и с конкретными специальностями, нацеливая свои проектные и исследовательские работы на получение знаний и оттачивание необходимых в выбранной профессии навыков.
3. Работа в Акселераторе «Технолидеры будущего» погрузила ребят в специфику технологической отрасли, развила навык создания кейсов для формирования и продвижения собственного инновационного продукта, дала возможность получить дополнительные баллы к ЕГЭ.
4. Успешным в результате реализации практики «Сам себе кейс-криэйтор» оказалось участие в Конкурсном движении (две команды-победительницы Кейс-Баттла, Победитель Кейс-Чемпионата НИУ ВШЭ).

**Практическое значение (возможность масштабирования**): ***описанная практика, основанная на методике составления обучающимися бизнес-кейсов***, позволяет не только стимулировать мотивацию обучающихся к проведению самостоятельных исследований, но и способствует формированию гибкого сознания, столь необходимого для сопряженной с риском предпринимательской деятельности. Эту модель можно масштабировать, применять школам, открывающим профильные Предпринимательские классы, участвующим в городском проекте Предпринимательский класс в московской школе.

**Перспективы развития**: интересной перспективой развития практики может, на наш взгляд, стать ***Чемпионат по составлению кейсов, генерации бизнес-идей.***